



TUTORIAL ZOEKT STUDENT BRAND MANAGERS (M/V)

Als dat niet ferm op jouw cv zou staan?!

MISSIE

Tutorial is de Gentse marktleider in de begeleiding van studenten die moeite hebben met statistiek. Binnenkort zijn we dat in Vlaanderen. Althans, dat willen we met jou realiseren!

WIE ZOEKEN WIJ?

Elke Vlaamse studentenstad (Gent, Leuven, Antwerpen, Brussel, Hasselt,...) heeft binnenkort haar eigen *student brand manager* van Tutorial. Samen vorm je een team dat ervaringen deelt en Tutorial op de kaart zet.

WAT WORDT VAN JOU VERWACHT?

Binnen een goed geoliede organisatie daag je jezelf uit om te bewijzen dat je de skills hebt op vlak van marketing, planning, organisatie, HR en motivatie. Je gaat op zoek naar de kick van studenten te helpen slagen voor statistiek en dat allemaal in de meest flexibele context.

- *Ambitieuus ondernemend*

“Wie niet waagt, niet wint.” Het is die ingesteldheid die van jou een *student brand manager* van formaat zal maken. Samen met jouw studiebegeleiders geef je zichtbaarheid aan Tutorial in jouw studentenstad.

- *Verbluffend communicatief*

Als aanspreekpunt voor studenten, ouders van studenten, studiebegeleiders en andere partners communiceer en delegeer je perfect. Je wint van iedereen het vertrouwen, bouwt een studentikoos netwerk uit en bent het uithangbord voor Tutorial.

WAT BIEDEN WIJ?

Team work makes the dreams work!

Tutorial is een organisatie die volop in beweging is en waarin elke medewerker betrokken wordt bij de verdere ontwikkeling. Je combineert teamwork met zelfstandig werken om je doelen te bereiken. Met een gepaste verloning en bijscholingen op regelmatige basis doe je een unieke ervaring op die je voorbereidt op je toekomstige professionele loopbaan.

SOUNDS GOOD?

Ben je ambitieus?

Haal je uit teamwork een gezonde drive?

Kan je jou wekelijks enkele uren vrij maken?

Studeer je aan een hogeschool of universiteit?

Schrikken verantwoordelijkheid en deadlines je niet af?

Zijn klantvriendelijkheid en flexibiliteit twee troeven van jou?

Stuur dan jouw CV en motivatiebrief voor vrijdag 5 februari 2016 naar info@bijles-statistiek.be. Bijkomende informatie verkrijgbaar bij Dhr. Leendert Van Hulle (0498/82.47.12).